



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

DESIGN

Mateus Müller
GETMORE SERVIÇOS LTDA - EPP
15/06/2018 - 05/12/2018

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Mateus Müller

Matrícula: 15102293

Habilitação: Design

E-mail: mateusmullerw@gmail.com

Telefone: (48) 99616-4295

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Getmore Serviços LTDA - EPP

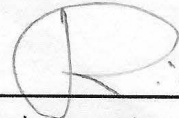
Período Previsto: 15/06/2018 a 05/12/2018

Período referente a este relatório: 15/06/2018 a 05/11/2018

Supervisor/Preceptor: Daniel César Vieira Radicchi

Jornada Semanal/Horário: 20h/08h-12h

Assinatura da concedente (ou representante):



Assinatura do supervisor/concedente.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Desenvolver e aplicar os conhecimentos adquiridos em sala de aula, praticar processos criativos, comunicação direta com o cliente e dinâmica de trabalho.

Objeto(s) do estágio: Interfaces de Usuário, desenvolvimento front-end.

Programa de atividades (PAE): Criar interfaces gráficas para sites, plataformas administrativas e aplicativos. Desenvolvimento front-end de site.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A GETMORE não possuía uma equipe de design dedicada, a equipe de desenvolvimento front-end supria as demandas de design. Possui equipamento para o trabalho, como computador com hardware adequado, monitor de alta resolução e software de edição vetorial e gráfica.

O que foi abordado no estágio: Criação de interfaces de usuário, como sites, plataformas administrativas, aplicativos. Desenvolvimento front-end de site utilizando html, css, React, Bootstrap.

Atuação na área gráfica: Interfaces gráficas e experiência do usuário.

Atuação na área informatizada (mídias): Uso de softwares livres, como Linux, e Inkscape, além de outros softwares como Visual Studio Code e Figma.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: Ambiente aberto, com mesas, computadores e monitores e periféricos individuais, duas salas de reunião, cozinha com utensílios e equipamentos.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: Uma das equipes da empresa, trabalha de forma independente, suprimindo as demandas das demais equipes.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc)

onde foi realizado o estágio: No mesmo ambiente que os demais funcionários.

Data do início do estágio: 15/06/2018

Data de encerramento do estágio: 05/12/2018

Carga horária diária: 4h

Horário diário do estágio (entrada e saída): 8h às 12h

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Prof^a. Dra. Marília Matos Gonçalves

Formação e cargo: Sub-coordenadora do Curso de Design do Departamento de Comunicação e Expressão Gráfica - EGR - UFSC

Contatos (telefone/e-mail): 3721-6609 / marilia.goncalves@ufsc.br

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2006360

O(A) **Getmore Serviços LTDA - EPP**, CNPJ 23.232.934/0001-54, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Daniel César Vieira Radicchi**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Luciano Patrício Souza de Castro**, e o(a) estagiário(a) **Mateus Müller**, CPF 087.346.429-00, telefone 48996164295, e-mail mateusmullerw@gmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 15102293 no Curso de **Design** na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC em 15/12/2015** e vinculado à disciplina **EGR7198**.
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Marília Matos Gonçalves**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **20.00 horas (com no máximo 4.00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **Time de Desenvolvimento Frontend**, de **15/06/2018 a 05/12/2018**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Daniel César Vieira Radicchi** (CPF 050.366.486-33).
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **01820000838** da seguradora **Gente Seguradora S.A.** (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 800,00** e mensalmente o auxílio transporte de **R\$ 200,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **14 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2006360

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Projeto, desenvolvimento e implementação de interfaces gráficas para gestão de programas de fidelização do consumo.

Local e Data:

Florianópolis, 9 de Junho de 2018.

Daniel César Vieira Radicchi - Representante na CONCEDENTE e Supervisor(a) no local de Estágio

Marília Matos Gonçalves - Prof.(a) Orientador(a)

Prof. Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.
Coordenador de Estágios em Design

CCE/UFSC

Portaria nº 005/2018/CCE

Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC

Mateus Müller - Estagiário(a)

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
3ª/Junho	Criação de telas para um Dashboard.
4ª/Junho	Mockup para hotsite NEXT.
1ª/Julho	Criação de tela para preenchimento de formulário.
2ª/Julho	Criação de interface gráfica para o aplicativo da GETMORE.
2ª/agosto	Criação de modal para propaganda no site da YALO.
3ª/Agosto	Criação de telas para plataforma de Automação da YALO.
4ª/Agosto	Criação de site institucional para a GETMORE.
1ª/Setembro	Reformulação de página para site da YALO.
2ª/Setembro	Desenvolvimento do site institucional da GETMORE.
1ª/Outubro	Reformulação do site da YALO.
4ª/Outubro	Criação de três páginas para o site da YALO.
1ª/Novembro	Criação de ícones para o aplicativo da YALO.

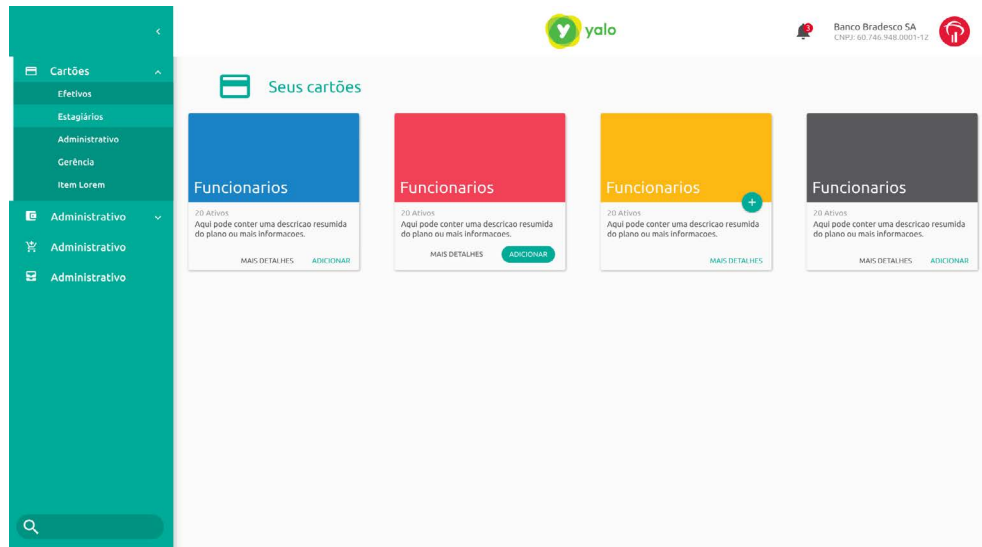
2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

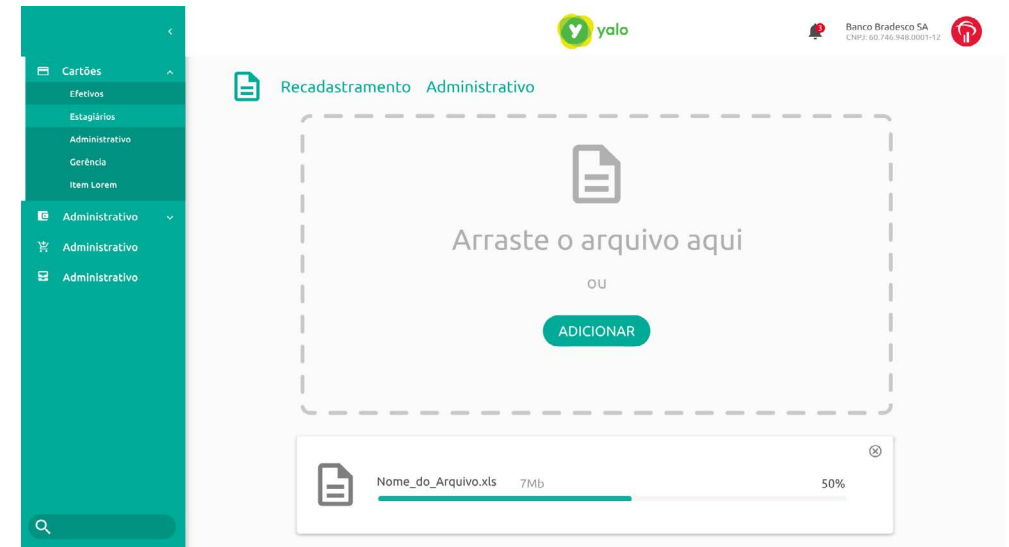
Criação de telas para o Dashboard Portal RH YALO.

Briefing: Criar telas de um dashboard com menu, tela inicial, tela de upload, tela com o resultado do arquivo enviado, tela com formulário de cadastro, tela com calendário. Apresentar alternativas de cores.

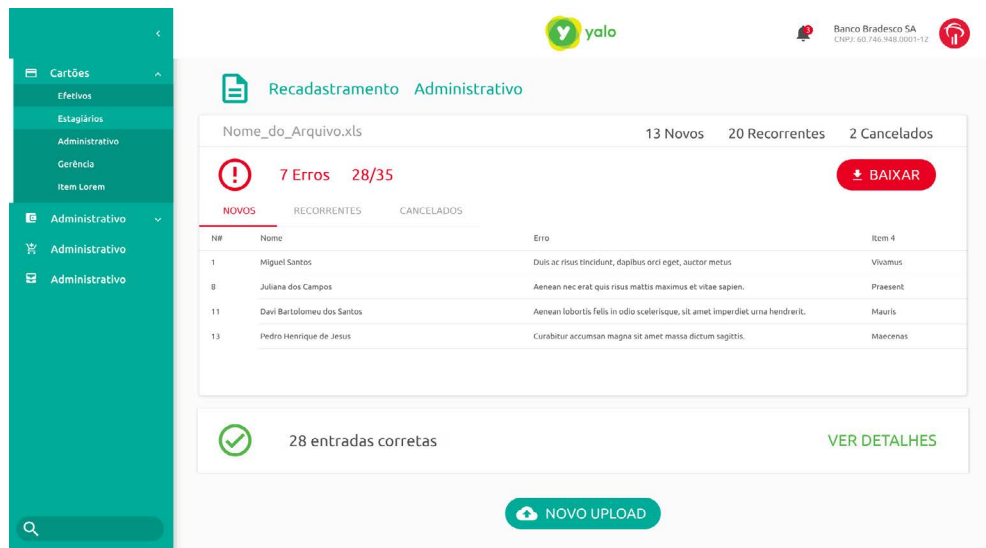
Público-alvo: Administradores e funcionários de recursos humanos.



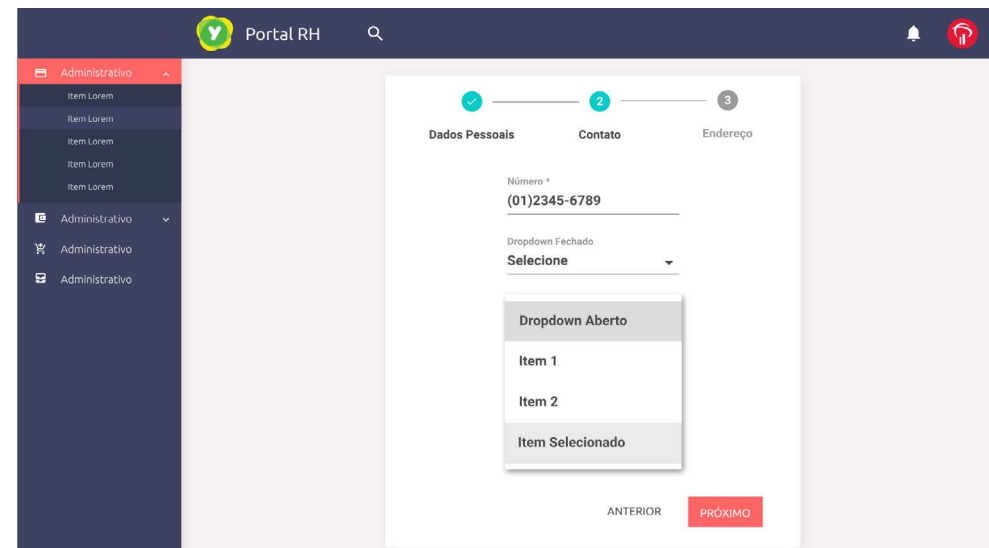
Tela inicial do dashboard. Mostra os menu aberto e os grupos de cartões.



Tela para upload de arquivo. Funciona selecionando ou arrastando o arquivo na tela.



Tela de resultado de processamento. Aqui o usuário é alertado de possíveis erros no arquivo enviado, além de poder verificar todas as entradas antes de dar continuidade ao processo de recadastramento. Por essa tela também é possível baixar o arquivo enviado e fazer um novo upload.



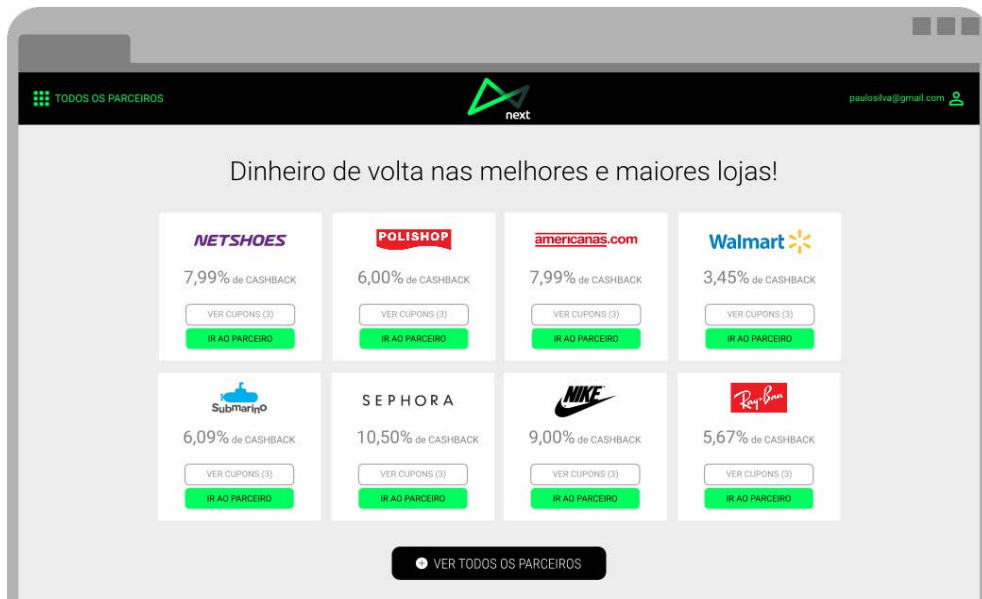
Tela de cadastro. Prenchimento de formulário dividido em três páginas indicadas por um reastreador de progresso. Esta tela está com a alternativa de cores Azul.

b) AÇÃO 2:

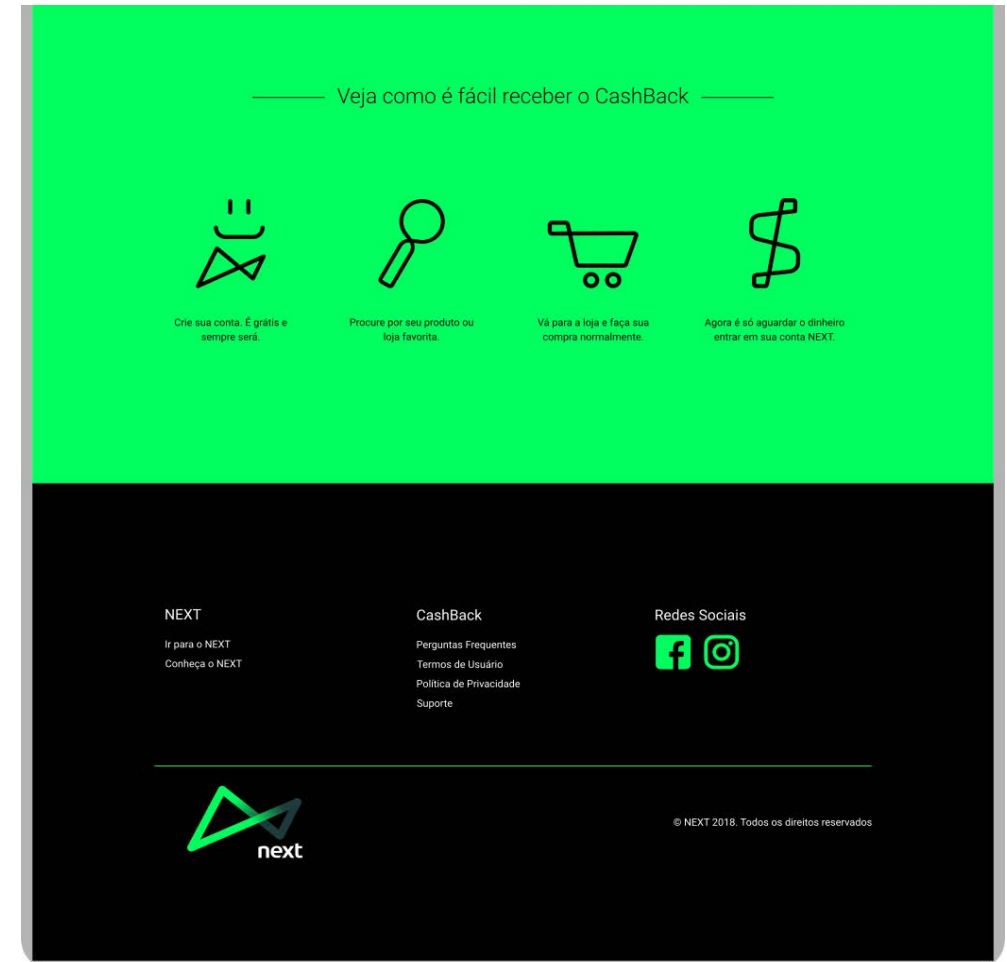
Criação de mockup para hotsite NEXT.

Briefing: Adequar o site whitelabel para a identidade visual da NEXT. Criar ícones coerentes com a família de ícones da NEXT.

Público-alvo: Setor de negociação da NEXT.



Primeira sessão do site. As cores, logo e textos foram alterados para adequar a página à identidade visual da NEXT.



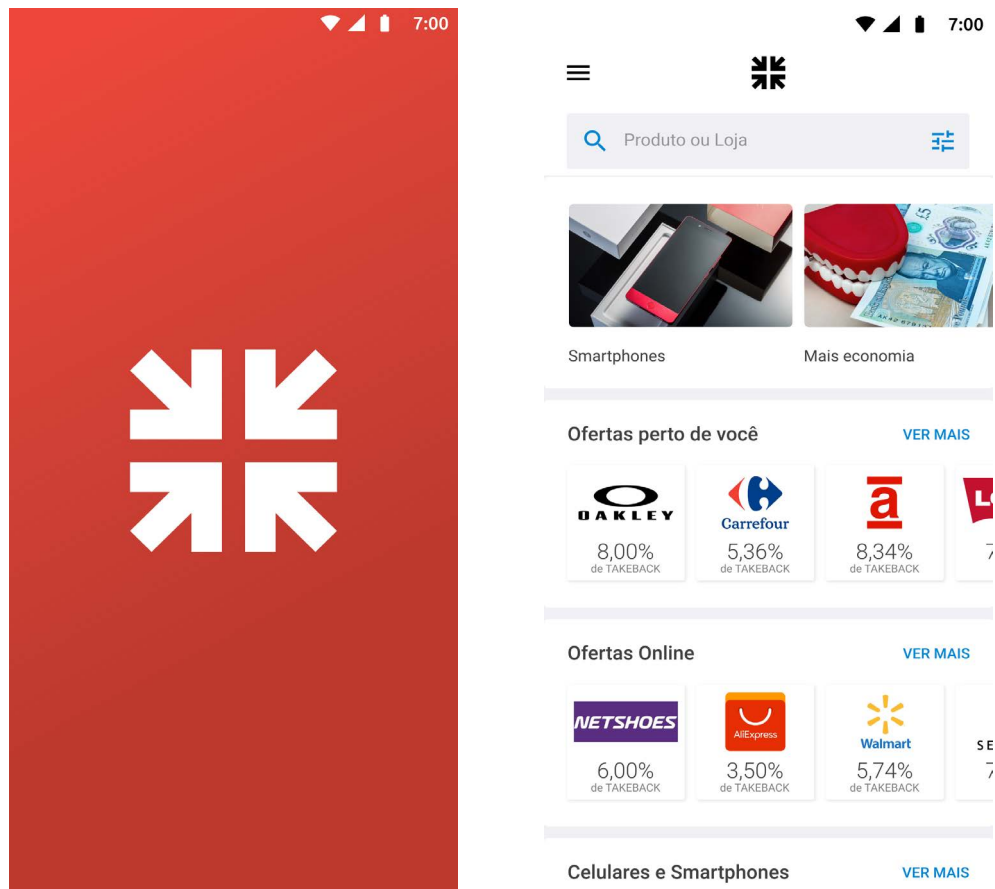
Segunda sessão do site e rodapé. Os três primeiros ícones, da esquerda para a direita, foram criados para manter a coerência com os ícones já existentes da NEXT.

c) AÇÃO 3:

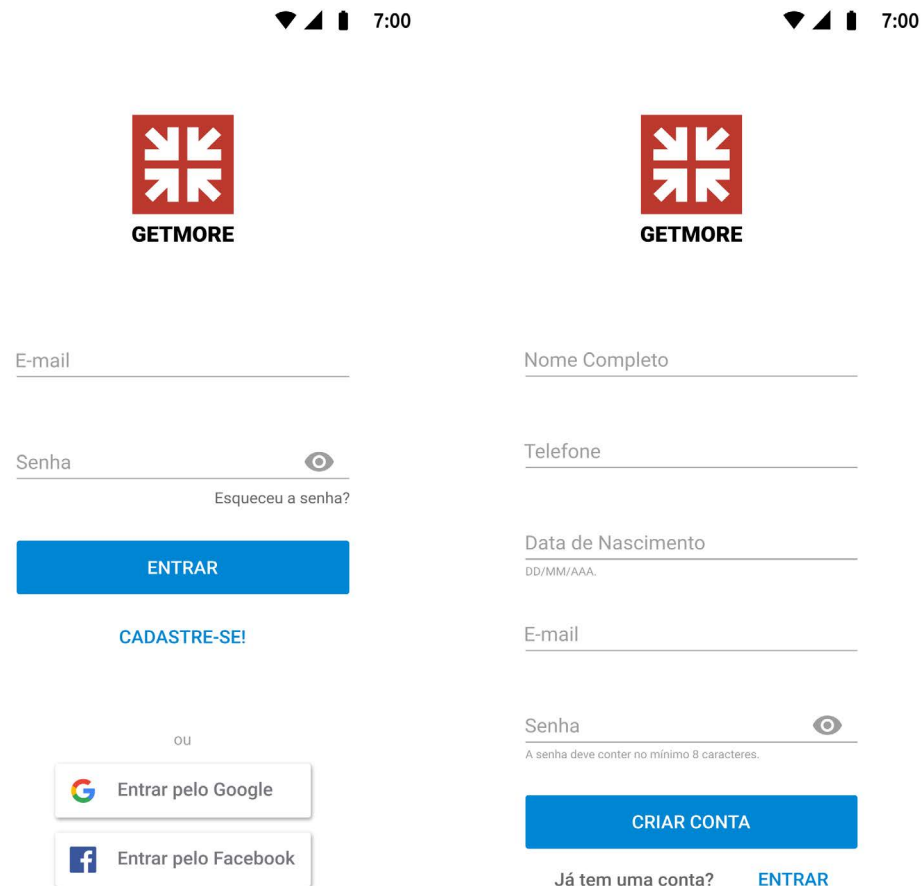
Criação de interface para o aplicativo da GETMORE.

Briefing: Criar telas para o aplicativo utilizando como guia de estilo o Material Design da Google.

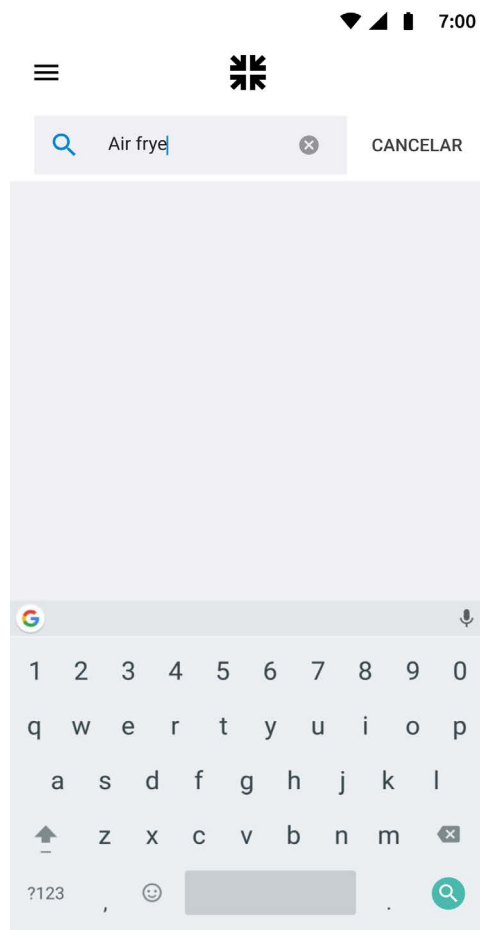
Público-alvo: Usuários da GETMORE que tenham familiaridade com aplicativos mobile.



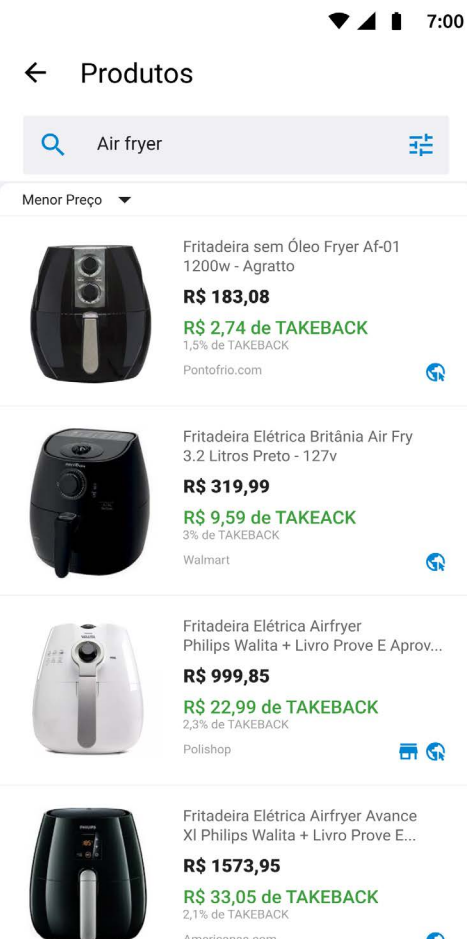
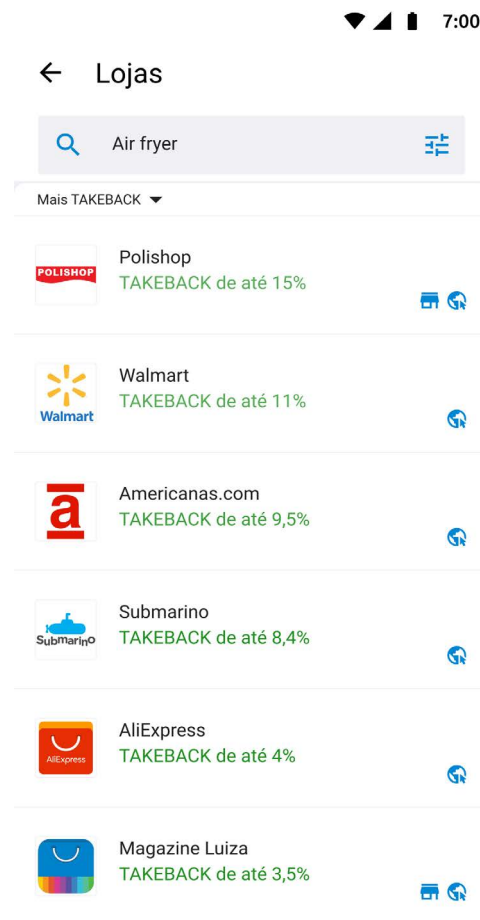
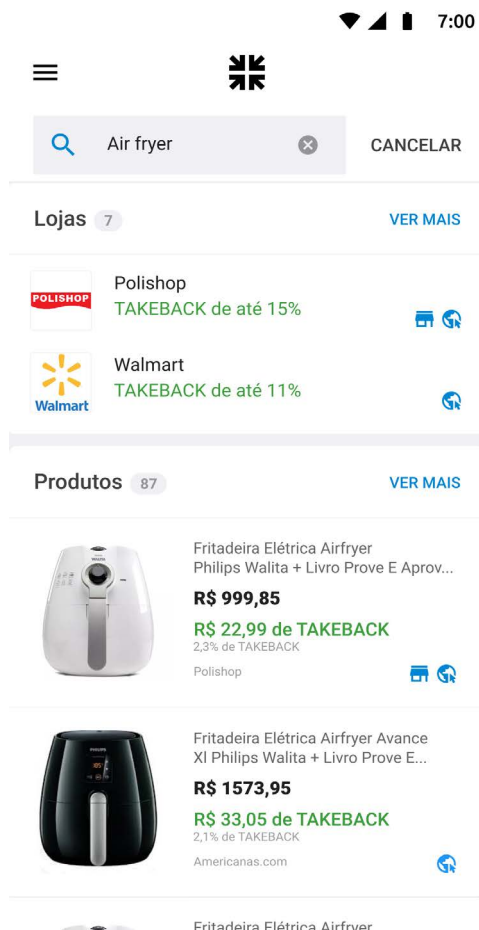
Splashscreen e tela inicial do aplicativo. O aplicativo é uma ferramenta de pesquisa de produtos e lojas que fazem parte do programa de fidelização da GETMORE.



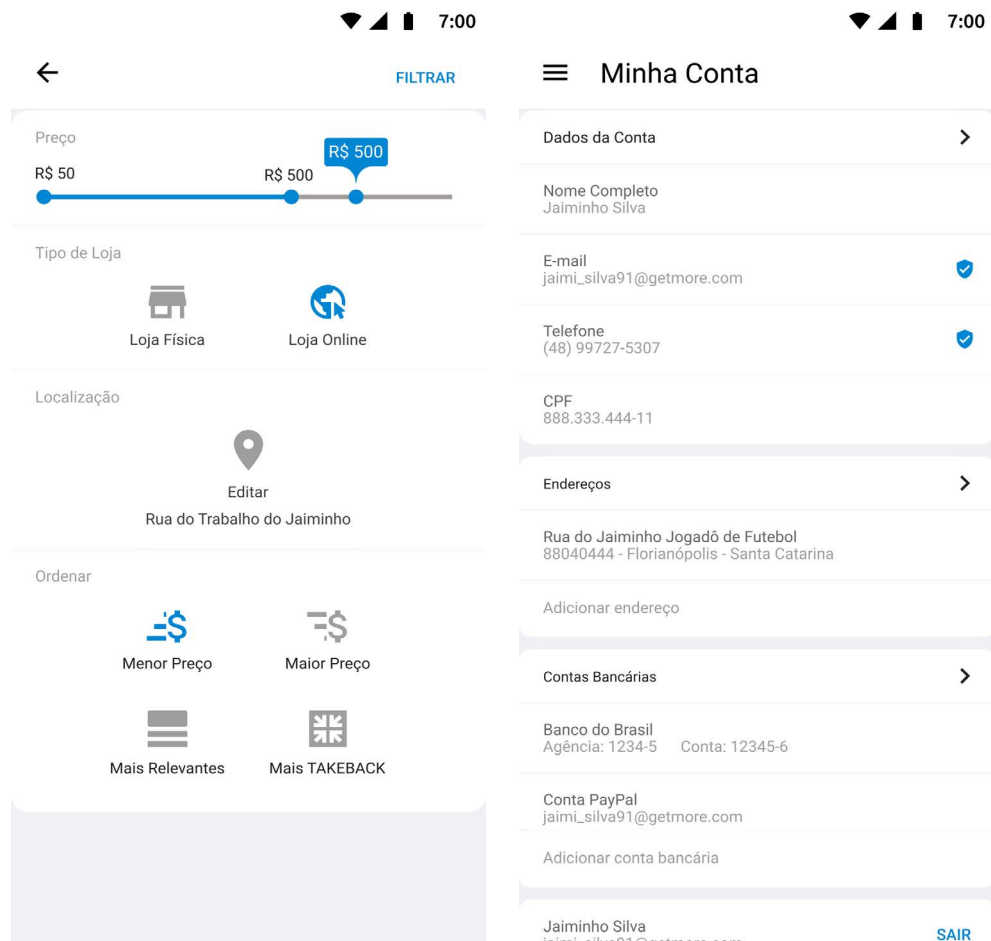
Telas de login e cadastro de conta.



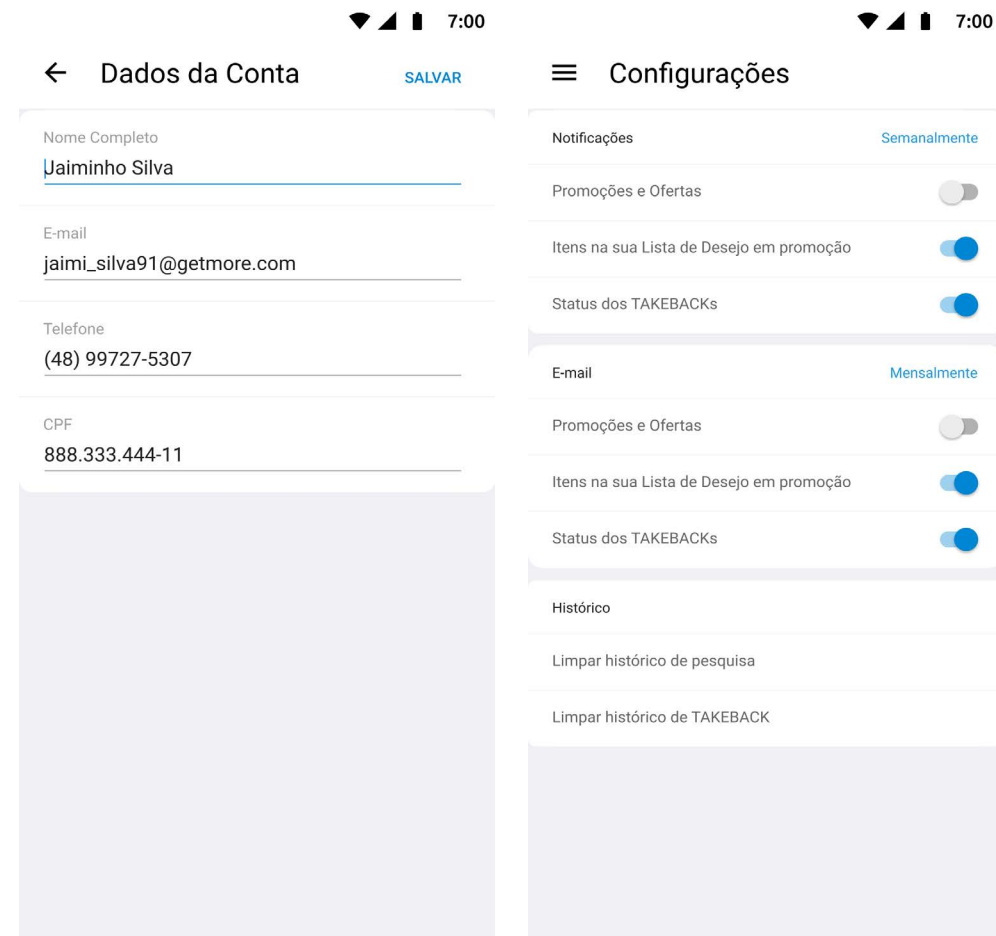
Telas de pesquisa e resultado da pesquisa. A tela de resultados mostra resultados para lojas e produtos. O aplicativo é uma ferramenta de pesquisa de produtos e lojas que fazem parte do programa de fidelização da GETMORE.



Telas de resultado para lojas e produtos. Para compensar a poluição visual causada pelas imagens utilizei o mínimo de elementos na composição. O conteúdo é disposto sobre cards com altura 0 (sem sombra). Cada card suporta apenas uma categoria de informação, subcategorias e itens são separados dentro do card por linhas.



Telas de filtrar pesquisa e informações da conta.



Telas de alteração dos dados da conta e configurações gerais do aplicativo.

d) AÇÃO 4:

Criação de modal para o site da YALO.

Briefing: Criar modal para divulgar a rede de descontos da YALO Farma.

Público-alvo: Usuários da YALO e visitantes do site. A faixa etária do público varia de 20 até 65 anos.



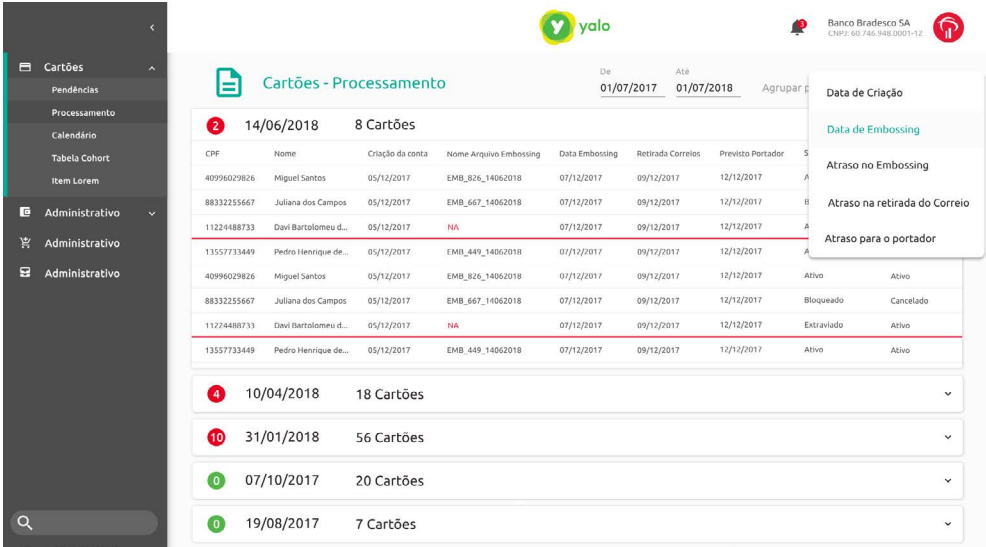
O modal foi criado conforme as considerações feitas pela equipe de produto da YALO.

e) AÇÃO 5:

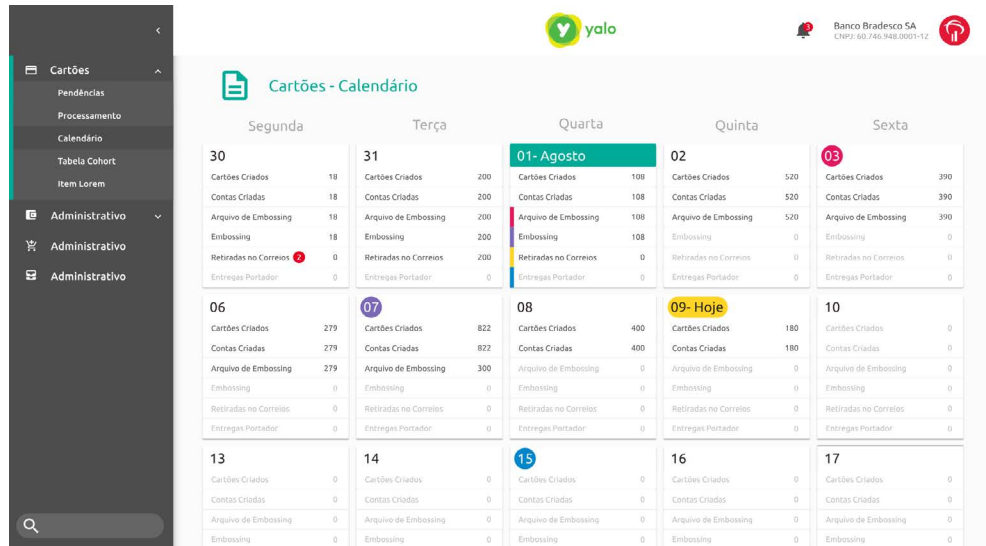
Criação de telas para a plataforma de automação da YALO.

Briefing: Criar telas de agrupamento de cartões e calendário para acompanhar o ciclo de vida da produção dos cartões da YALO.

Público-alvo: Funcionários do backoffice da YALO.



Tela de agrupamento de pedidos. Mostra o histórico de pedidos e seu estado dentro do ciclo de vida do pedido. É possível filtrar a lista por data de emissão e agrupar os cartões por outras características ou estados relevantes ao usuário.



Tela de calendário. Mostra a quantidade de pedidos feitos em um dia e indica o estado atual do pedido no ciclo de vida do cartão. Ao clicar em um dia no calendário o usuário terá uma projeção das datas limites para determinada etapa ser finalizada ou a data em que a etapa foi finalizada. Além disso indica possíveis atrasos no pedido.

f) AÇÃO 6:

Criação de site institucional para a GETMORE.

Briefing: Criar site institucional para a GETMORE, devendo passar aos visitantes confiança, valor e credibilidade.

Público-alvo: Possíveis investidores, clientes e parceiros da GETMORE.



Primeira e segunda sessão do site. Busquei uma imagem institucional mais tradicional. As imagens são apenas placeholders para ilustrações a serem feitas.

O melhor programa de fidelidade

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.



Mais visibilidade

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.



Mais vendas

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.



Mais fidelidade

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.



Resultado

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

O seu programa já começa com muitos parceiros

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when.

Walmart

Levi's

BAKLEY

americanas.com

Banggood.com

Carrefour

NETSHOES

Submarino

DX

SEPHORA

Entre em contato

Assunto*

Nome*

Mensagem*

Email*

Empresa

ENVIAR

GETMORE

Rua Laura Lishawa 1234
Trindade, Florianópolis, SC, CEP 88043-000
Telefone: (48) 99988-7766

g) AÇÃO 7:

Reformulação da página YALO Clube.

Briefing: Melhorar a disposição de informação e criar um layout que permita adicionar mais marcas parceiras com facilidade.

Público-alvo: Clientes e interessados nos serviços e produtos da YALO.



YALO Clube

Descontos e parcerias na nossa rede de benefícios

YALO acredita que saúde é mais bem-estar para a sua vida e o seu bolso. Por isso, oferecemos uma série de descontos e vantagens em uma ampla rede de benefícios.



Farmácias



Centros médicos



Saúde



Cultura e Lazer



Cuidados com o corpo



Alimentação saudável



Farmácias

Benefício:

Descontos de até 60% em até 2 mil medicamentos em 11 mil farmácias credenciadas.

Confira aqui todas as farmácias credenciadas na YALO.

Neste link, você confere todos os descontos em medicamentos de acordo com o princípio ativo.

Como usar:

Para resgatar o seu desconto, apresente o seu cartão para o atendente e informe e informe que você faz parte do clube YALO, parceira do ePharma.

ePharma

Drogaria São Paulo

drogarias Pacheco

DRUGÁRIA Onofre



Centros médicos

dr.consulta

Restante do site. Este site foi desenvolvido por mim utilizando HTML, CSS, Bootstrap e JavaScript como forma de aprendizado.

A página foi dividida em categorias, e um segundo menu ajuda a navegar entre elas. As marcas parceiras são exibidas ao lado da descrição do benefício.

h) AÇÃO 8:

Criação de proposta para o site da YALO.

Briefing: Insatisfeitos com a situação atual do site, o cliente pediu para que fizéssemos uma análise do mesmo levando em conta acessibilidade para criar uma nova proposta para o site.

Público-alvo: Usuários e visitantes do site da YALO.



Primeira sessão do site. As principais alterações no site foram as cores, quantidade de informação e ícones utilizados.



Segunda sessão do site, mostra os principais pontos de venda do site. Os ícones foram alterados para melhorar a legibilidade e facilitar o alinhamento dos mesmos.

O que é a YALO?



Solução

A YALO tem a solução mais completa para a saúde e bem-estar da sua equipe, com três pilares:



Descontos

Descontos em mais de 11.500 estabelecimentos, entre farmácias e redes saúde e bem-estar

[Ver mais](#)



CashBack PagVolta

Com o PagVolta, o cliente recebe uma porcentagem do valor gasto em +200 lojas online e nas consultas pagas no dr.consulta

[Ver mais](#)



Produtos Financeiros

Cartões de pagamento, pacotes de marketplace com ofertas diferenciadas, pacotes de seguros de vida, acidente, funeral, hospital e pronto-socorro por acidente

[Ver mais](#)

Produtos



Quinta sessão do site. A pedido da equipe de produto da YALO foram matidos os icones.

Terceira e quarta sessão do site. O thumbnail do vídeo foi refeito e a sessão “Soluções” foi completamente refeita.

i) AÇÃO 9:

Criação de páginas secundárias para o novo site da YALO.

Briefing: Criar páginas secundárias do site seguindo o novo estilo do site. As páginas exibirão com mais detalhes os três pilares de benefícios da YALO.

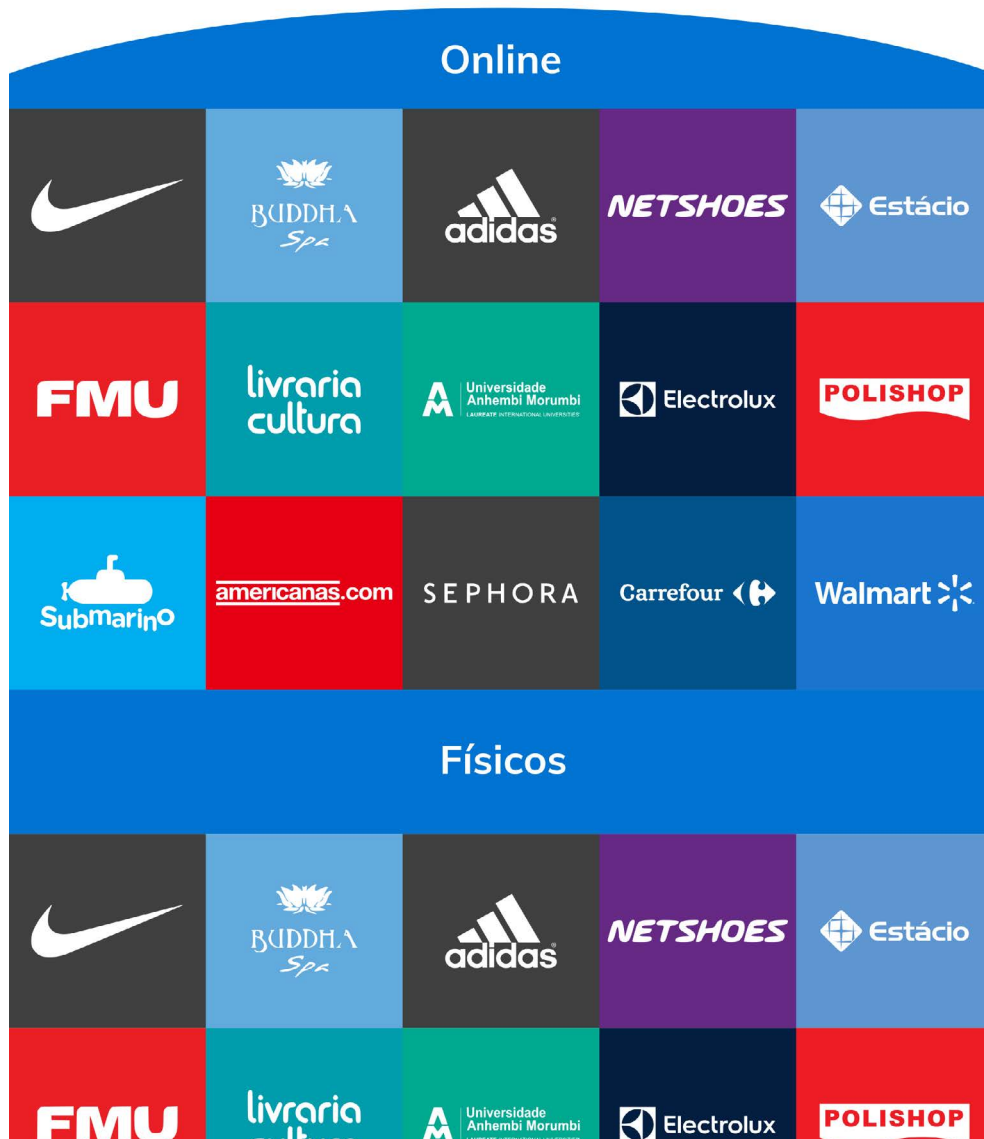
Público-alvo: Usuários e visitantes do site da YALO.



Sexta sessão do site. Foi feito um novo layout para a sessão “Dúvidas”. O rodapé foi organizado em três colunas e uma linha horizontal a baixo para comportar informações menos usadas.



Esta página mostra as lojas parceiras do clube de descontos da YALO. Segui a linha mais leve e limpa do novo site.



Para manter a página mais limpa, criei ladrilhos para apresentar as marcas, utilizando apenas a cor principal de cada marca para compor o fundo dos ladrilhos.

Até 60% de desconto em 2 mil medicamentos nas maiores redes de farmácias!



Como Funciona

- 1 A YALO tem a solução mais completa para a saúde e bem-estar da sua equipe, com três pilares:
- 2 A YALO tem a solução mais completa para a saúde e bem-estar da sua equipe, com três pilares:
- 3 A YALO tem a solução mais completa para a saúde e bem-estar da sua equipe, com três pilares:

yalo
A plataforma de saúde e bem-estar

Contato
0800 591 0697
contato@yalo.com.br

Redes Sociais
f i in

Horário de funcionamento: BAIXE NOSSO APLICATIVO

Os mesmos ladrilhos são utilizados para mostrar as farmácias parceiras. A sessão “Como Funciona” e o rodapé funcionam como a última sessão da página principal do site



Cartões de pagamento

Cartões pré-pagos para pagamentos exclusivos no dr.consulta, cartões pré-pago rede Visa/Mastercard e cartões de crédito



Financiamento e parcelamento

Financiamentos e parcelamento em até 24x de procedimentos no dr.consulta



Seguros

Seguros com cobertura para vida, acidente, funeral, hospital por acidente e outros



Pacotes de Marketplace

Comodidade de comprar pacotes com ofertas de diferentes parceiros em condições diferenciadas



Sorteios Mensais

Capitalização de R\$5.000 todo mês

Financiamento e Parcelamento



dr.consulta

Invista na saúde sem preocupações financeiras!

Parcele procedimentos acima de R\$500, escolhendo 12 e 24 parcelas com juros baixos*, em parceria com o Banco Votorantim

*Entre 3,4 e 4,7%

Página “Produtos Financeiros”.

YALO Marketplace

Primeiro marketplace focado em produtos e serviços de saúde e bem-estar como financiamento de procedimentos e exames, pacotes com preços diferenciados e outras ofertas

Seguros

Pacote Vida

Seguro de Vida

Vida
R\$5.000

Invalidez Permanente por Acidente
até R\$5.000

Assistência Funeral Individual
até R\$3.000

Pacote Hospital por Acidente

Seguro de Vida e Hospital

Pacote Vida

Seguro de Hospital e Pronto-Socorro por acidente
até R\$3.000

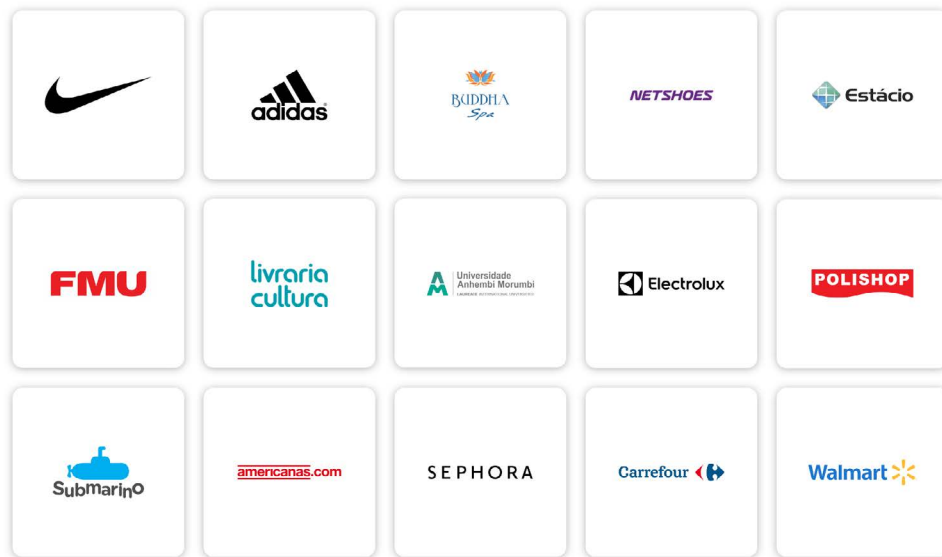
Como Funciona

- 1 A YALO tem a solução mais completa para a saúde e bem-estar da sua equipe, com três pilares:
- 2 A YALO tem a solução mais completa

Restante da página “Produtos Financeiros”.



+200 empresas



Página “PagVolta”. Esta página mostra uma versão alternativa para exibir as marcas parceiras. A equipe de produtos da YALO optou pela alternativa vista na página “Descontos”.



A YALO Retorna **R\$10,00** no cartão YALO a cada consulta médica paga no dr.consulta

Como Funciona

- 1** A YALO tem a solução mais completa para a saúde e bem-estar da sua equipe, com três pilares:
- 2** A YALO tem a solução mais completa para a saúde e bem-estar da sua equipe, com três pilares:

Restante da página “PagVolta”.

j) AÇÃO 10:

Criação ícones para o aplicativo da YALO.

Briefing: Criar uma nova proposta de ícones para o aplicativo da YALO.

Público-alvo: Usuários do aplicativo da YALO.



A família de ícones foi criada utilizando como base os ícones já existentes da YALO. Mantive as formas curvas da marca e a quantidade de informação e tamanho uniforme entre os ícones.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim. Tive oportunidade de trabalhar diretamente com o cliente, participar de reuniões e briefings, aplicar e adquirir conhecimentos na prática. Além de ter um ambiente multidisciplinar, com ótimos colegas de trabalho, permitindo aprender sobre desenvolvimento front-end, cultura DevOps, e trabalhar com softwares livres.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

O maior ponto positivo foi trabalhar de forma independente. Tive a possibilidade de conversar diretamente com o cliente durante do dia a dia, participar de reuniões e decisões sobre o projeto.

O maior ponto negativo foi não ter as ferramentas mais utilizadas no mercado, como o Sketch, Photoshop e Illustrator.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Parcialmente. Os projetos raramente passaram por todas as etapas dos métodos de criação estudados no curso. Isso se deve principalmente ao fato que alguns projetos já estavam em andamento. Além disso o tempo para criação e finalização dos trabalhos é consideravelmente menor que o visto na faculdade.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Um grande aprendizado nesse estágio foi como me posicionar como designer dentro de uma empresa e com o cliente. A forma como posso apresentar o meu trabalho, indicar possíveis incoerências no projeto em andamento. Além disso conheci novas ferramentas que ajudam no controle de projetos, administração de tempo e delegação de trabalho.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Acredito que os conhecimentos adquiridos em Teoria da Cor, Teoria da Forma, Composição, Cenários, InfoDesign, Ergonomia Física e Cognitiva e Semiótica.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Acredito que os principais conhecimentos práticos não ensinados no curso são como apresentar um trabalho ao cliente, como fechar, organizar e versionar arquivos.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

Valor 10. Para mim é impossível formar um profissional sem experiência prática. Durante o estágio aprendi como me apresentar profissionalmente e como trabalhar com profissionais de diferentes áreas.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: GETMORE SERVIÇOS
Estagiário: MATEUS MÜLLER
Área do Estágio: DESIGN UI
Período de realização do estágio: 15/06/2018 até 05/12/2018
Supervisor de Estágio: DANIEL CÉSAR VIEIRA RADICCHI
Contato do Supervisor de Estágio (fone/e-mail): (48) 9145-0666 / DANIEL.RADICCHI@GETMORE.COM.BR

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10. Resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

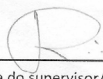
Outras Considerações: EXCELENTE DESEMPENHO

Florianópolis, 14/11/2018

Cidade

Data

Assinatura do supervisor/concedente.



Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Mateus Müller
Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Marília Matos Gonçalves
E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: marilinhamt@gmail.com
Data da entrega do Relatório para a avaliação: 22/11/2018

Para a auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

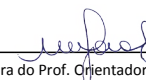
1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações:

De acordo com o que está expresso no relatório de estágio do estudante, foram realizadas atividades diversas que envolvem peças gráficas, peças digitais. Além disso, a avaliação do supervisor de estágio declara a excelência nas atividades realizadas. O relatório foi entregue no prazo estipulado pela Coordenação de Estágio.

Florianópolis, 22/11/2018

Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório





**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

DESIGN

Mateus Müller
GETMORE SERVIÇOS LTDA - EPP
15/06/2018 - 05/12/2018